

17.01.2024

LUEG AG & Co. KG übernimmt Mercedes-Benz Servicebetrieb der Sahn GmbH

LUEG weitet seinen Kundenservice bis nach Ratingen aus

Ein Bestandteil der Strategie 2030+ der Fahrzeug-Werke LUEG AG ist es, das klassische Autohausgeschäft zu stärken und sich strategisch für die Zukunft aufzustellen. Daher übernimmt die LUEG AG & Co. KG (LKG), eine hundertprozentige LUEG Tochter, die für das operative Geschäft rund um Mercedes-Benz zuständig ist, den Kundenservice für PKW und Transporter von der Sahn GmbH zum 01. April 2024. Der Vertrag wurde am 16. Januar in Essen unterzeichnet. „Der Mercedes-Benz Servicebetrieb in Ratingen ist äußerst attraktiv und bietet LUEG viel Potenzial, das wir nutzen möchten. Dazu gehört, den Standort im Sinne der Familie Sahn positiv weiterzuentwickeln. Die Kundinnen und Kunden können auf den gewohnt guten Service vertrauen und sich an ihre bisherigen Ansprechpartner wenden. Denn wir werden alle 50 Mitarbeitenden in unser Unternehmen integrieren“, sagt Martijn Storm, Sprecher des Vorstands der Fahrzeug-Werke LUEG AG.

Das Automobilgeschäft ist im Wandel. Ein Grund für die LUEG Gruppe, an strategischen Stellen zu investieren und erfolgreiche Geschäftsmodelle zu stärken. „LUEG steht schon lange für weit mehr als nur für Mercedes, allerdings ist der klassische ‚Service für den Stern‘ weiterhin eine wichtige Säule unseres Unternehmens. Die Ausweitung unseres Einzugsgebietes für den Mercedes-Benz Kundenservice in Richtung Düsseldorf und die räumliche Nähe zum dortigen Flughafen ist daher für uns vielversprechend“, so Benjamin Kaiser, Vorstandsmitglied der Fahrzeug-Werke LUEG AG. „LUEG und Sahn verbindet eine lange Historie als Familienunternehmen und der Fokus auf gemeinsame Werte. Denn Tradition wird sowohl bei LUEG als auch bei Sahn großgeschrieben. Ich bin mir daher sicher, dass die Integration des Servicebetriebs in die LUEG AG & Co. KG erfolgreich verlaufen wird“, betont Jan Sahn, geschäftsführender Gesellschafter der Sahn GmbH.

Die Sahn GmbH wurde im Jahr 1926 in Ratingen gegründet und begeht 2026 ihr 100-jähriges Firmenjubiläum. Seit den 60er-Jahren ist das Unternehmen am Standort mit der Marke Mercedes-Benz verbunden.

Kontakt für Presseanfragen:

Shira Reineking
Leiterin Marketing und Kommunikation
Mobil +49 151 15779569
shira.reineking@lueg.de

LUEG – Mobilität neu gedacht

LUEG gehört zu den größten Anbietern für individuelle Mobilität in Deutschland. 1868 als Wagenfabrik in Bochum gegründet, beschäftigt die LUEG Gruppe heute insgesamt knapp 2.500 Mitarbeitende in Europa. Das Dach der LUEG Gruppe bildet die Fahrzeug-Werke LUEG AG als Muttergesellschaft, unter der insgesamt zwölf Gesellschaften gleichrangig stehen. Der Erfolg von LUEG gründet sich dabei auf drei Säulen: Handel, Produktion/Aufbauten und Dienstleistungen. Mit Vertriebsmarken wie Mercedes-Benz, smart, Volvo, Ineos und Ferrari ist LUEG im klassischen Autohausgeschäft tätig, entwickelt und realisiert innovative Mobilitätskonzepte, allen voran in den Bereichen Flotten- und Schadenmanagement, und beteiligt sich im Joint Venture RE.LION.BAT. am Batterie-Recycling. Fahrzeug-Aufbauten im Nutzfahrzeug- und – insbesondere durch die LUEG Tochter WAS – im Ambulanz-Bereich vervollständigen das Kompetenz-Portfolio. Mehr über LUEG auf: www.lueg.de